

**ANALISIS PRAKTEK *EARNINGS MANAGEMENT*  
PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA  
DI BURSA EFEK JAKARTA**

**SKRIPSI**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI



**DIAJUKAN OLEH**

**GUNAWAN SETIAJIT**

**No. Pokok : 040117150**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2005**



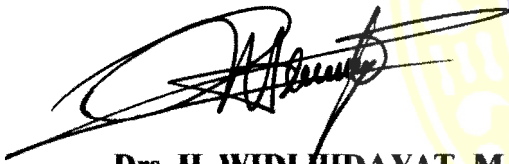
**SKRIPSI**

**ANALISIS PRAKTEK *EARNINGS MANAGEMENT*  
PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA  
DI BURSA EFEK JAKARTA**

**DIAJUKAN OLEH :  
GUNAWAN SETIAJIT  
No. Pokok : 040117150**


**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING**



**Drs. H. WIDI HIDAYAT, M.Si, Ak.**

**TANGGAL.....**

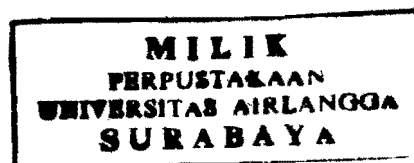


**KETUA PROGRAM STUDI**



**Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak.**

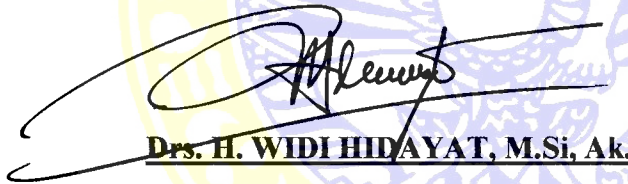
**TANGGAL.....**



Surabaya, .....*17 MARET 2005*.....

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

**Dosen Pembimbing**



**Drs. H. WIDI HIDAYAT, M.Si, Ak.**

## ABSTRAK

*Earnings management* adalah usaha campur tangan manajemen untuk meningkatkan (menurunkan) keuntungan yang terdapat dalam laporan keuangan untuk tujuan tertentu. Manajemen melakukan *earnings management* dalam laporan keuangan dengan tujuan untuk mempengaruhi pasar, yaitu persepsi investor. Selain itu juga *earnings* juga merupakan salah satu dari banyak sinyal yang mungkin digunakan sebagai acuan untuk membuat keputusan-keputusan penting, misalnya menentukan investasi.

Penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah perusahaan yang melakukan *go public (issuer)* melakukan *earnings management* atau manajemen laba pada periode 2 tahun dan periode 1 tahun sebelum *Initial Public Offering (IPO)*. Dalam penelitian ini yang menjadi obyek penelitian adalah perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering (IPO)* antara tahun 2000 hingga tahun 2002 di Bursa Efek Jakarta (BEJ).

Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, ada 40 perusahaan yang terpilih menjadi sampel. Pengukuran *earnings management* menggunakan pendekatan *current accrual*, *earnings management* dengan pola *income increasing* ditandai dengan nilai *discretionary accrual* yang positif. Pada periode 2 tahun sebelum IPO terdapat 25 perusahaan (62,50 % dari sampel) yang memiliki nilai *discretionary accrual* yang positif. Sedangkan pada periode 1 tahun sebelum IPO, terdapat 29 perusahaan (72,50 % dari sampel) yang memiliki nilai *discretionary accrual* yang positif.

Pengujian hipotesis dengan statistik parametrik yaitu uji *one sample t-test* menunjukkan bahwa nilai *discretionary accrual* pada periode 2 tahun dan 1 tahun sebelum IPO memiliki nilai yang lebih besar dari 0 (nol). Hal ini bisa dilihat dari  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ , sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Pengujian dengan uji *one sample t-test* menggunakan program SPSS 10.0 for Windows. Dari penelitian ini dapat diambil simpulan bahwa perusahaan yang akan *go public* melakukan *earnings management* dengan pola *income increasing* pada periode 2 tahun dan 1 tahun sebelum *Initial Public Offering (IPO)*.

Kata kunci : *Earnings management, discretionary accrual, income increasing, Initial Public Offering (IPO)*.